

1. IL TURISMO IN GENERALE
2. IL MERCATO TURISTICO NEL TERZO MILLENNIO.
3. INDICI STATISTICI DEL TURISMO.
4. LA DOMANDA TURISTICA. ANALISI DELLA DOMANDA.
5. L'OFFERTA TURISTICA. ANALISI DELL'OFFERTA.
6. LE VARIE FORME DI TURISMO.
7. IL TURISMO RELIGIOSO.
8. IL TURISMO ENO GASTRONOMICO
9. IL TURISMO GIOVANILE NELLE SUE DIVERSE FORME.
- 10.IL TURISMO DELLA TERZA ETA'.
- 11.IL TURISMO RESPONSABILE.
- 12.IL TURISMO SOSTENIBILE.
13. CENNI SUL MARKETING TURISTICO.
14. GLI INCENTIVI ECONOMICI DEL TURISMO.
- 15.LE STRUTTURE RICETTIVE
- 16.LE STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHIERE
- 17.LE STRUTTURE RICETTIVE EXTRALBERGHIERE.

18. IL TURISMO DI PROSSIMITA' LEGATO ALLA PANDEMIA ED ALL'EMERGENZA COVID 19.
19. I SOGGETTI AZIENDALI DEL TURISMO
20. LE AGENZIE DI VIAGGIO.
21. L'ORGANIZZAZIONE DELLE AGENZIE DI VIAGGIO.
22. LE MODALITA' DI AMMINISTRARE UNA AGENZIA DI VIAGGIO
23. I CANALI DISTRIBUTIVI NEL TURISMO.
24. I TOUR OPERATOR.
25. I TOUR ORGANIZER.
26. CENNI SUL PATRIMONIO AZIENDALE DI UNA AGENZIA DI VIAGGI E DI UN TOUR OPERATOR.
27. ESERCITAZIONE IN LABORATORIO SU ITINERARI DI VIAGGI.
28. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DI ITINERARI TURISTICI.

SIENA 05 GIUGNO 2026

IL DOCENTE